

生産量

西暦/回答数	2019年 53社	2020年 63社	2021年 61社	2022年 65社	2023年 68社
増加↗	20.8% 11	6.3% 4	32.8% 20	20.0% 13	20.6% 14
不変→	37.7% 20	23.8% 15	24.6% 15	38.5% 25	39.7% 27
減少↘	41.5% 22	69.8% 44	42.6% 26	41.5% 27	39.7% 27

売上額

西暦/回答数	2019年 108社	2020年 113社	2021年 101社	2022年 115社	2023年 105社
増加↗	25.0% 27	11.5% 13	32.7% 33	27.8% 32	23.8% 25
不変→	41.7% 45	23.0% 26	22.8% 23	34.8% 40	45.7% 48
減少↘	33.3% 36	65.5% 74	44.6% 45	37.4% 43	30.5% 32

採算

西暦/回答数	2019年 107社	2020年 109社	2021年 99社	2022年 112社	2023年 106社
好転↗	15.0% 16	8.3% 9	21.2% 21	19.6% 22	17.9% 19
不変→	53.3% 57	32.1% 35	42.4% 42	39.3% 44	51.9% 55
悪化↘	31.8% 34	59.6% 65	36.4% 36	41.1% 46	30.2% 32

業況

西暦/回答数	2019年 107社	2020年 110社	2021年 99社	2022年 113社	2023年 106社
好転↗	12.1% 13	6.4% 7	22.2% 22	15.9% 18	14.2% 15
不変→	62.6% 67	38.2% 42	44.4% 44	51.3% 58	58.5% 62
悪化↘	25.2% 27	55.5% 61	33.3% 33	32.7% 37	27.4% 29

製品在庫

西暦/回答数	2019年 61社	2020年 66社	2021年 69社	2022年 64社	2023年 63社
増加↗	23.0% 14	19.7% 13	8.7% 6	4.7% 3	14.3% 9
不変→	60.7% 37	60.6% 40	60.9% 42	76.6% 49	63.5% 40
減少↘	16.4% 10	19.7% 13	30.4% 21	18.8% 12	22.2% 14

