

西暦/回答数	2021年 61社	2022年 65社	2023年 68社	2024年 57社	2025年 63社
増加↗	32.8% 20	20.0% 13	20.6% 14	26.3% 15	28.6% 18
不変→	24.6% 15	38.5% 25	39.7% 27	47.4% 27	44.4% 28
減少↘	42.6% 26	41.5% 27	39.7% 27	26.3% 15	27.0% 17

売上額

西暦/回答数	2021年 101社	2022年 115社	2023年 105社	2024年 96社	2025年 97社
増加↗	32.7% 33	27.8% 32	23.8% 25	28.1% 27	19.6% 19
不変→	22.8% 23	34.8% 40	45.7% 48	44.8% 43	46.4% 45
減少↘	44.6% 45	37.4% 43	30.5% 32	27.1% 26	34.0% 33

採算

西暦/回答数	2021年 99社	2022年 112社	2023年 106社	2024年 96社	2025年 96社
好転↗	21.2% 21	19.6% 22	17.9% 19	13.5% 13	17.7% 17
不変→	42.4% 42	39.3% 44	51.9% 55	60.4% 58	50.0% 48
悪化↘	36.4% 36	41.1% 46	30.2% 32	26.0% 25	32.3% 31

業況

西暦/回答数	2021年 99社	2022年 113社	2023年 106社	2024年 96社	2025年 96社
好転↗	22.2% 22	15.9% 18	14.2% 15	11.5% 11	11.5% 11
不変→	44.4% 44	51.3% 58	58.5% 62	64.6% 62	59.4% 57
悪化↘	33.3% 33	32.7% 37	27.4% 29	24.0% 23	29.2% 28

製品在庫

西暦/回答数	2021年 69社	2022年 64社	2023年 63社	2024年 55社	2025年 63社
増加↗	8.7% 6	4.7% 3	14.3% 9	12.7% 7	9.5% 6
不変→	60.9% 42	76.6% 49	63.5% 40	70.9% 39	63.5% 40
減少↘	30.4% 21	18.8% 12	22.2% 14	16.4% 9	27.0% 17

