

## 審査結果について

日野の“たから”デジタル情報発信事業における日野の“たから”PR 動画制作業務を実施するにあたり、公募型プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり決定しました。

- 1 業務名 日野の“たから”デジタル情報発信事業における  
日野の“たから”PR 動画制作業務
- 2 候補者名 株式会社 FPMS
- 3 参加事業者数 4 者
- 4 参加事業者の合計評価点(点数順)

| 審査項目             | [配点]    | ア社    | イ社    | ウ社    | エ社    |
|------------------|---------|-------|-------|-------|-------|
| 提案内容             | [300 点] | 238 点 | 232 点 | 205 点 | 199 点 |
| 実施体制・業務実績・企画提案方法 | [150 点] | 115 点 | 110 点 | 108 点 | 98 点  |
| 見積金額             | [50 点]  | 50 点  | 45 点  | 45 点  | 45 点  |
| 合計点              | [500 点] | 403 点 | 387 点 | 358 点 | 342 点 |