

別紙 日野の“たから”PR動画制作業務委託プロポーザル 審査項目及び配点(採点基準表)

審査項目	区分	審査項目	配分
提案内容	課題理解の 的確性	業務の理解度、取り組みに対する考え方(業務への取組方針)が趣旨と合致しているか。 撮影対象・用途を踏まえた提案であるか。	10
	視点・方向の 的確性	日野町の特性、撮影対象・用途、「日野町文化財保存活用地域計画」を踏まえた提案であるか。	10
	テーマ性	制作する動画のコンセプト、展開イメージ等の例は適切か。	15
	技術・機能性	撮影、編集、合成、表示、音楽、ナレーション等の撮影・映像技術は優れているか。	5
	利用可能性	デジタルアーカイブや学習、観光での利活用等の用途を想定した提案となっているか。	10
	適切性	著作権や肖像権などの権利処理や撮影時の文化財の扱いに十分な配慮があるか。	5
	提案事項の 有益性	目的達成のために有益な提案があるか。	5
実施体制	体制・ 人員配置	業務の実施方針が適切であり、必要実施体制を整え、業務遂行能力の高いものであるか。	5
	工程・スケ ジュール	適切な業務工程と役割分担がなされているか。	5
業務実績	業務実績	本業務と同種、類似業務の実績があるか。過去の業績は評価できるか。	10
企画提案方法	企画力・意欲 と態度	提案書類の作り方や本業務に対する意欲・熱意が評価できるか。	5
	プレゼンテー ション 全般	プレゼンテーションが分かりやすく、提案内容に説得力があるか。質問等に対する応答が適切であるか。	5
見積金額		(参加者中の最低見積価格÷当該参加者の見積価格)×配点(小数点以下切り捨て)	10
			100